

# MASTERSTUDIENGANG

BUSINESS ADMINISTRATION REAL ESTATE MANAGEMENT (MBA)

## STUDIENBEGINN

Start des Studiengangs zum Sommersemester eines jeden Jahres

## BEWERBUNGSZEITRAUM

15. November bis 15. Januar eines jeden Jahres

## STUDIENSTANDORT

BBA – Akademie der Immobilienwirtschaft e.V., Berlin  
Roxy-Palast | Hauptstraße 78/79 | 12159 Berlin

Studieren Sie im denkmalgeschützten Roxy-Palast, mitten im Herzen Berlins.

## IHR ANSPRECHPARTNER

Christian Splitter  
T: 030 23 08 55-11  
christian.splitter@bba-campus.de

Gern beraten wir Sie umfassend im persönlichen Gespräch oder Sie informieren sich unter:  
[www.studium-mba-real-estate-management.de](http://www.studium-mba-real-estate-management.de)

## STIMMEN ZUM STUDIENGANG

**Tibor Taylor**  
Geschäftsführer, Taylor Semmelrock Immobilienagentur GmbH, Berlin; Vorstandsvorsitzender, Real Estate Masters Club e.V., Berlin

*„Der MBA-Studiengang „Business Administration – Real Estate Management“ erfüllt alle Anforderungen, die ich an einen weiterführenden Studiengang gestellt habe. Das Programm vereint eine fundierte Ausbildung mit praxisnahen Inhalten, gut strukturierten Studienzeiten und einem hervorragenden Netzwerk der Studierenden und der Lehrenden.“*

## STUDIENENTGELT

BBA-Mitglieder 15.500 €  
Normalpreis 18.600 €

Eine individuelle Ratenzahlung ist möglich.

## FÖRDERMÖGLICHKEITEN

- DKB-Studienkredit
- Bildungsfonds Deutsche Bildung AG
- KfW Studienkredit
- Cusanuswerk: Grundstipendium für Katholische Studenten
- Adam Wilhelm Klein Stiftung: Zinsloses Förderdarlehen
- Stipendienprogramm der Friedrich Ebert Stiftung uvm.

## ZEITMODELL

Der berufsbegleitende Studiengang umfasst etwa 70 Präsenztage (je nach Belegung der Wahlpflichtfächer) im gesamten Studium an Freitagen, Samstagen und Sonntagen in der Zeit von 10:00 bis 17:00 Uhr sowie in zwei Blöcken à einer Woche.

**Sayin Alim**  
Residential Investment, BNP Paribas Real Estate GmbH, Berlin

*„Als Stadtplaner war das MBA-Studium für mich eine optimale Ergänzung, um im Berufsleben von einem interdisziplinären Fachwissen zu profitieren. Der regelmäßige Austausch mit Dozenten und Studienkollegen gehört bis heute zu den effizientesten Kanälen in meinem Netzwerk.“*

MASTERSTUDIENGANG

# BUSINESS ADMINISTRATION REAL ESTATE MANAGEMENT

(MBA)

### Ihre Daten

Ihre Daten werden von der BBA – Akademie der Immobilienwirtschaft e.V. zur Organisation der Veranstaltung verwendet und zu keinem Zeitpunkt an Dritte weitergegeben. Wir nutzen Ihre Daten auch, um Sie über unsere zukünftigen Veranstaltungen per Brief, Fax oder E-Mail zu informieren. Sollten Sie mit der Nutzung für Veranstaltungsinformationen nicht einverstanden sein, streichen Sie bitte entsprechende Satzteile oder setzen Sie sich mit uns in Verbindung (christiansplitter@bba-campus.de | T: 030 23 08 55-32). Sie können der Nutzung jederzeit widersprechen.

zertifiziert nach



WIR BILDEN IMMOBILIENWIRTSCHAFT

in Kooperation mit



Akkreditiert von



## 10 GRÜNDE FÜR DEN MBA

### LERNATMOSPHÄRE

Wir bieten moderne Räumlichkeiten mit ruhiger Lernumgebung. Kleine Gruppen ermöglichen effizientes, gemeinschaftliches Arbeiten und intensive Betreuung der Studierenden.

### INTERDISZIPLINARITÄT

Facettenreiche Lehrinhalte sowie Vielfalt der Studierenden ermöglichen Perspektivwechsel und "Blicke über den Teller- rand".

### STANDORTE

Studieren Sie im denkmalgeschützten Roxy-Palast, mitten im Herzen Berlins. Schweizer Studierende haben die Möglichkeit, Lehrveranstaltungen in der Hauptstadt beizuwohnen – und umgekehrt.

### PERSPEKTIVE ZUKUNFT

Unsere Absolvent\*innen sind inzwischen in leitenden Positionen im Unternehmen, in der Geschäftsführung, als Vorstand oder in der eigenen Firma tätig. Der Abschlussgrad MBA schafft außerdem die Voraussetzungen für eine spätere Promotion.

### PRAXIS

Anwendungsorientierte Lehrinhalte mit hoher akademischer Qualität und Praxisbezug. Das Lehrpersonal besteht aus Professor\*innen mit langjähriger Erfahrung und exzellenten Dozent\*innen aus der Immobilienwirtschaft.

## DAS STUDIUM IM ÜBERBLICK

Komplexe Immobilienmärkte stellen wachsende Anforderungen an die Führungskräfte der Branche. Gefragt sind Fachwissen aus verschiedenen Disziplinen, verbunden mit Fähigkeiten zum vernetzten Denken und strategischen Planen.

Dieser Masterstudiengang ist zugeschnitten auf das Wissen und die Fähigkeiten, die Führungskräfte und Expert\*innen in der Immobilienwirtschaft benötigen.

Er vermittelt betriebswirtschaftliche, rechtliche, digitale, kommunikative und soziale Kompetenzen sowie Strategien eines erfolgreichen Managements, die im Einklang mit ethischem Handeln stehen. Bei allen Themen steht der Praxisbezug an erster Stelle.

## DOZENT\*INNEN

Das Dozententeam setzt sich zusammen aus renommierten Professor\*innen der HTW Berlin und ausgewiesenen Immobilienexpert\*innen aus der Wirtschaft.

Die Dozent\*innen des MBA verfügen somit nicht nur über eine ausgezeichnete akademische Qualifikation, sondern haben auch einschlägige Erfahrung in der berufspraktischen Anwendung der Erkenntnisse und Methoden.

## ZULASSUNG

Voraussetzung ist ein abgeschlossenes, akademisches Studium und mindestens ein Jahr branchenspezifische Berufserfahrung.

## AUSZUG CURRICULUM

### 1. SEMESTER

- Management und Kommunikation
- Nationale und internationale Immobilienmärkte
- Management und Strategie
- Rechtliche Rahmenbedingungen
- Corporate Finance und Besonderheiten der Immobilienfinanzierung

### 2. SEMESTER

- Marketing und Sales
- Unternehmensbesteuerung
- Internationale Rechnungslegung und Controlling
- Real Estate Development

### 3. SEMESTER

- Internationales Immobilienmanagement und Ethik
- Digitales Immobilienmanagement

### 4. SEMESTER

- Masterarbeit über ein selbst gewähltes Thema
- Kolloquium

## WAHLPFLICHTFÄCHER

Es sind drei aus fünf Wahlpflichtfächern zu belegen:

### Immobilienbewertung

(normierte/internationale und steuerliche/bilanzielle Grundsätze)

### Unternehmensbewertung

(nationale/internationale Standards/Besonderheiten Immobilienunternehmen)

### Fondskonzepte im Immobilienmanagement

(offene/geschlossene Fonds, REITS, Immobilien-AG's)

### Smart Cities

Exkursion im Immobilienmanagement

## 10 GRÜNDE FÜR DEN MBA

### GENERALISTISCHE AUSRICHTUNG

Das perfekte Aufbaustudium für Führungskräfte durch die Vermittlung breitgefächerter Managementkompetenzen.

### NETWORKING

Vielfältige Möglichkeiten zum Kontaktaufbau durch das breite immobilienwirtschaftliche Netzwerk der BBA – auch über das Studium hinaus: im Alumni-Verein „Real Estate Masters Club e.V.“

### DIVERSITY

Der fachliche Hintergrund der Studierenden ist heterogen. Dies ermöglicht einen besonders konstruktiven Erfahrungsaustausch bei gemeinsamen Projektarbeiten.

### HOHE QUALITÄT

Der Studiengang ist durch The Royal Institution of Chartered Surveyors (RICS), dem wichtigsten Fachverband internationaler Immobilienfachleute, und durch die Hochschule für Technik und Wirtschaft (HTW), Berlin durch AQAS e.V. akkreditiert.

### WORK LIFE BALANCE

Der berufsbegleitende Studiengang ermöglicht die Vereinbarkeit von Beruf, Studium und Familie. Selbständiges Lernen wird durch eine internetbasierte Lernplattform unterstützt. Zwischen den Präsenzphasen bleibt ausreichend Zeit, neben dem Studium einer anspruchsvollen Tätigkeit nachzugehen.